

4

Communication & promotion

■ Relations avec les médias

Le 9 octobre 2018, la Fondation Genève Place Financière (FGPF) a convié les représentant.e.s des médias suisses et étrangers à sa traditionnelle conférence de presse.

Cet événement a bénéficié d'un large écho dans la presse genevoise ainsi qu'auprès des médias alémaniques et internationaux. L'intérêt des journalistes s'est concentré sur trois thématiques : le regain d'optimisme des intermédiaires financiers affichés dans l'enquête conjoncturelle 2018-2019

(cf. p. 5); la nécessité pour Genève de réussir la réforme de la fiscalité des entreprises (cf. p. 9); les enjeux liés à l'accès au marché européen (cf. p. 11). La nécessité d'une réglementation différenciée (cf. p. 6) a également fait l'objet de commentaires médiatiques, avec la mise en exergue du respect du principe de proportionnalité.

Ces sujets ont été présentés par Yves Mirabaud (Président), Xavier Oberson (membre du Conseil) et Edouard Cuendet (Directeur). Un message commun a sous-tendu ces trois interventions. La Suisse demeure la plus grande place financière au monde en matière de gestion de fortune transfrontalière avec une part de marché de 27,5%. Pour conserver cette position enviable, conquérir de nouveaux marchés et développer des prestations innovantes, la Place genevoise doit pouvoir compter sur un appui déterminé des autorités fédérales et cantonales.

27,5%

des actifs sous gestion
transfrontalière dans le monde
sont gérés en Suisse



Réseaux sociaux

Durant l'année 2018, la Fondation Genève Place Financière (FGPF) a développé sa stratégie destinée à améliorer sa présence et sa notoriété sur les réseaux sociaux. Consciente de l'importance prise par ces médias qui représentent un vecteur de communication au même titre que les médias classiques, la FGPF a ciblé ses efforts sur Twitter et LinkedIn et a conçu des supports innovants.

D'une part, la création d'un profil FGPF sur le réseau social à l'oiseau bleu a permis à la FGPF de rassembler une communauté intéressée par les sujets touchant la place financière genevoise. Actuellement, l'audience est constituée pour 65% d'hommes et 35% de femmes, dont le principal intérêt se porte sur l'innovation. D'autre part, la page entreprise de la FGPF intègre des articles et des interviews créés spécifiquement pour LinkedIn et s'inscrit ainsi en complément de Twitter et du site web institutionnel www.geneve-finance.ch.

En 2018, la FGPF a fait un pas supplémentaire en diffusant des vidéos, y compris sur sa chaîne YouTube, destinées en particulier à la génération des 18-33 ans. Les atouts et les spécificités de la place financière genevoise ont fait l'objet d'une vidéo de 45 secondes avec un contenu riche et percutant.

Des capsules vidéo ont aussi été réalisées dans le but d'obtenir un écho plus large de la conférence de presse annuelle et de la présence de la FGPF à la Cité des métiers (cf. p. 21). D'une durée d'environ deux minutes, celles-ci abordent les thèmes prioritaires de la FGPF de façon didactique et sur un ton incisif. Yves Mirabaud (Président) a plaidé en faveur d'un partenariat public-privé; Xavier Oberson (membre du Conseil) a expliqué les enjeux liés à la réforme de la fiscalité des entreprises; Michel Juvet (membre du Conseil) s'est exprimé sur la formation en tant que facteur de réussite et Edouard Cuendet a analysé les résultats de l'enquête conjoncturelle 2018-2019.

The image displays two screenshots of the Fondation Genève Place Financière (FGPF) social media profiles. The top screenshot shows the Twitter profile, which includes the profile picture, bio, location (Genève, Suisse), website (geneve-finance.ch), and a grid of photos. The main content area shows a tweet from @geneveplacefin dated 9 mai 2018, with 355 tweets, 130 abonnements, 528 abonnés, 66 J'aime, and 4 listes. The bottom screenshot shows the LinkedIn profile, featuring the company logo, name, and a brief description: "Banques - Genève, Genève - 300 abonnés". It also includes a "Voir les offres d'emploi" button and a "Suivez l'actualité de Fondation Genève Place Financière" section. The "À propos" section provides details about the foundation's history and mission. The right sidebar shows a "Your dream job is closer than you think" banner and a list of "Autres pages consultées" including FER Genève, Etat de Genève, GENÈVE, and Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève (CCIS).

■ Sondage d'opinion 2019 sur les questions bancaires actuelles

L'Association suisse des banquiers (ASB) a publié son étude bisannuelle sur l'image des banques en Suisse et les questions bancaires actuelles au mois de mai 2019. Cette enquête réalisée par l'institut de recherche gfs.bern constitue une analyse unique de l'opinion publique sur le secteur bancaire.

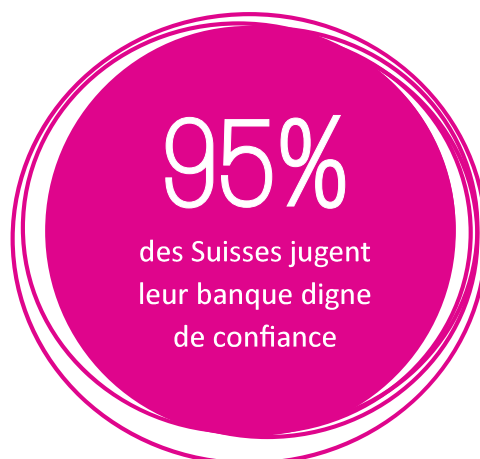
En 2019, cette enquête a fait l'objet d'une refonte complète. Les questions ont été passées au crible et seules celles qui restaient actuelles ont été conservées. Parallèlement, de nouveaux sujets d'étude ont été ajoutés, notamment en lien avec la numérisation.

10 ans après la crise financière, la confiance de la population helvétique envers les banques se situe au niveau qui était le sien avant 2008. Les établissements bancaires se distinguent en particulier en tant qu'employeurs de qualité et en tant qu'acteurs économiques de première importance en termes de places de travail et de contribution fiscale. Ainsi, 95% des personnes interrogées jugent leur banque principale digne de confiance et 85% estiment que la place bancaire suisse est financièrement solide et économiquement sûre. Le développement durable constitue un nouvel élément susceptible de renforcer l'image des banques.

Plus d'un.e Suisse.esse sur deux est convaincu.e que la Place suisse est plus compétitive que ses principales concurrentes et jouit d'une bonne réputation à l'étranger. Aux yeux de 95% des personnes sondées, les conditions-cadres politiques et économiques favorisent la compétitivité de la Place. Une large majorité des Suissesses et des Suisses (90%), soit une proportion accrue par rapport à l'enquête réalisée en 2017, considère que la formation dans le secteur bancaire est un élément essentiel de succès.

La numérisation génère certaines réserves auprès des personnes sondées, qui s'interrogent pour 84% d'entre elles sur la sécurité des avoirs confiés à des établissements convertis au numérique et pour 79% sur les pertes d'emplois qui pourraient en découler. Toutefois, malgré ces risques, elles sont plus de 90% à considérer que dans 20 ans, les banques continueront de proposer des services financiers et ne seront pas remplacées par d'autres prestataires.

Pour la première fois de son existence, ce sondage s'est penché sur la prévoyance vieillesse. Si 70% des Suisse.esse.s envisagent leur propre retraite avec optimisme, l'horizon s'obscurcit de plus en plus à leurs yeux: 47% pensent aujourd'hui que la prévoyance vieillesse fonctionnera moins bien à l'avenir. Dans ce contexte, la majorité des personnes interrogées reconnaissent le rôle joué par les banques en tant que troisième cotisant. Cette contribution prend la forme de produits d'épargne vieillesse attrayants, de prestations de conseil ou encore d'intérêts et de plus-values boursières.



■ Promotion de la Place financière

Durant l'année écoulée, la FGPF a mis sur pied deux groupes de travail ciblés afin de promouvoir les activités d'Asset Management ainsi que celles du financement du négoce de matières premières.

L'activité d'Asset Management mérite une plus grande reconnaissance à Genève dans la mesure où elle s'inscrit pleinement dans le "cluster" de compétences présentes dans la Cité de Calvin. Elle constitue un pilier porteur de la Place financière et revêt une grande importance économique. Dans la prévoyance vieillesse, par exemple, les rendements des placements ont été à l'origine d'environ un tiers de la croissance de l'actif total des caisses de pension au cours des dix dernières années. A fin 2017, les actifs sous gestion dans cette branche en Suisse s'élevaient à CHF 2'208 milliards, en augmentation de 12% par rapport à 2016.

Classée au 1^{er} rang mondial dans le financement du négoce de matières premières, Genève offre une concentration des principaux acteurs bancaires ayant développé l'expertise du financement du négoce et abrite plus de 400 sociétés de négoce. Avec la présence également des principaux acteurs dans les domaines de l'affrètement maritime et de l'inspection, l'écosystème genevois est constitué d'une chaîne d'expertises unique au monde. Aucune autre place financière ne cumule autant de compétences liées au financement du négoce en matières premières.

■ Evénements

Journée des banquiers

En collaboration avec la Fondation Genève Place Financière, la Journée des banquiers s'est déroulée le 13 septembre 2018 dans la Cité de Calvin. Le choix de Genève constitue un signal fort délivré par l'Association suisse des banquiers. Il symbolise l'importance de la Place genevoise et met en exergue son dynamisme.

Sur le thème "Forger l'avenir, développer la liberté d'entreprendre", cet événement a réuni des représentant.e.s à haut niveau des autorités politiques helvétiques, de surveillance et de l'administration fédérale, ainsi que des professionnel.le.s de la banque et de la finance, pour un échange de vues sur les ingrédients du succès de la place financière suisse.

A l'heure où la densité réglementaire et le protectionnisme augmentent, les entreprises ont besoin de disposer de marges de manœuvre suffisantes et de marchés ouverts pour assurer leur réussite. Les conditions-cadres doivent ainsi permettre la création d'espaces de liberté propices au changement afin que les banques puissent elles aussi déployer pleinement leur capacité d'innovation.

Les 300 participant.e.s à cette journée ont pu compter sur l'intervention du Conseiller fédéral Ueli Maurer et sur un panel d'expert.e.s qui ont notamment expliqué comment exploiter les opportunités liées à la transition numérique.

**Forger l'avenir,
développer la liberté
d'entreprendre.**

Assises de la Place Financière

Événement annuel, les Assises de la Place Financière 2018 ont réuni 450 collaboratrices et collaborateurs des établissements bancaires et financiers genevois.

Alors que les foyers de crise et les conflits se multiplient autour du globe, aucune solution pérenne ne semble se dessiner rapidement. Dans ce contexte, la question de l'impact des risques géopolitiques sur l'économie a été posée à Yves Daccord. Le Directeur général du Comité international de la Croix-Rouge (CICR) à Genève depuis 2010 a livré une analyse passionnante sur la montée de l'instabilité et ses conséquences sur les places financières. Cette présentation a suscité un débat nourri avec le public présent.



Conférence SFI-FGPF-GFRI

La finance durable prend de plus en plus d'importance et constitue un facteur de différenciation considérable dans la gestion de patrimoine. Genève, en tant que place financière de référence dans la gestion de fortune, a su saisir cette opportunité et créer un environnement propice à l'expansion de la finance durable. Celle-ci participe à la diversité de la Place et figure au cœur des préoccupations de ses acteurs.

C'est pourquoi, sous l'impulsion de la Fondation Genève Place Financière (FGPF), du "Swiss Finance Institute" (SFI) et du "Geneva Finance Research Institute" (GFRI), une centaine de participant.e.s ont été réuni.e.s lors d'un événement le 27 septembre 2018. Rajna Gibson Brandon, Professeur à l'Université de Genève, et Patrick Odier, Associé senior de la Banque Lombard Odier & Cie SA, ont exposé leurs vues au sujet de l'essor de la finance durable et de son impact sur la gestion de patrimoine.

Sustainable Finance Geneva (SFG)

La FGPF soutient avec conviction Sustainable Finance Geneva (SFG) depuis 2008. Plateforme incontournable de la finance durable, cette association facilite non seulement les échanges entre tous les acteurs de l'écosystème romand, mais s'applique également à promouvoir la place financière genevoise ainsi que ses expert.e.s. Elle propose de nombreuses sources d'informations et organise des manifestations destinées tant à ses membres qu'à un public plus large.

Avec la digitalisation, l'offre croît et se diversifie avec des innovations dans les domaines de l'impact investing, de la recherche ESG et dans l'engagement actionnarial. L'ouvrage "Le monde change, la finance innove", publié en 2017 et soutenu par la FGPF, a mis en lumière 60 innovations ayant contribué au développement de la finance durable.

Forum économie numérique

La 4^{ème} édition du Forum économie numérique s'est tenue le vendredi 23 novembre 2018, à la Fédération des entreprises romandes (FER). Cette rencontre, destinée aux dirigeant.e.s d'entreprises ainsi qu'aux responsables de l'informatique et de la transformation numérique, a porté sur la transition numérique en action pour les PME.

Organisés en partenariat avec le Canton de Genève, la FER, l'Université de Genève (UNIGE) et la FGPF, les divers ateliers proposés à cette occasion ont permis de nourrir un débat fructueux lié aux enjeux générés par le virage numérique pour les PME.

Des experts de la transition digitale d'un groupe bancaire genevois ont animé l'atelier intitulé "Enjeux stratégiques et challenges de la transformation digitale". Dans cette optique, les participant.e.s ont pu échanger leurs vues et leurs expériences à propos des défis relatifs à l'innovation et en particulier à la gestion des données.

