

5

Formation

■ Favoriser l'excellence

La place financière genevoise est une place internationale. Elle peut s'enorgueillir de regrouper des activités très variées allant de la banque de détail au commerce de matières premières en passant par la gestion de fortune. Cette variété lui permet d'atteindre une taille critique et de bénéficier d'une grande notoriété. Pour pouvoir se mesurer à ses concurrentes, elle n'a qu'une voie possible : celle de la spécialisation et de l'innovation. Ceci implique une qualité sans faille que seuls des collaborateurs bien formés sont à même de livrer.

C'est pourquoi la Fondation Genève Place Financière (FGPF) a inscrit la formation très haut dans la liste de ses priorités. Même si elle ne joue pas elle-même le rôle de formateur, elle veille à ce que l'offre réponde aux exigences concrètes du terrain avec l'aide de ses deux commissions de formation (la Commission stratégique des compétences bancaires et la Commission technique RH / F). Par ce biais, elle couvre un large spectre : de l'apprentissage à la recherche fondamentale.

L'apprentissage : une voie à favoriser

La filière de l'apprentissage a largement contribué au succès économique de la Suisse et fait l'objet d'une grande admiration à l'étranger. Or, à Genève, seuls 5 % des élèves quittant le Cycle d'orientation empruntent directement cette voie. Cette formation mérite d'être mieux valorisée.

C'est pourquoi la FGPF salue le Plan d'action du Département genevois de l'instruction publique (DIP). Ce plan prend en compte les demandes formulées par le secteur bancaire, soit en particulier un allègement des démarches administratives et une meilleure adéquation aux besoins des entreprises.

La création d'un CFC bilingue français-anglais à la rentrée 2015, soutenu par les banques de la Place, constitue une illustration des pistes à favoriser. Les efforts déployés en la matière sont payants.





Formation universitaire : vers un renforcement du partenariat public-privé

La réputation de l'Université de Genève n'est plus à faire. Elle figure en bonne place dans le classement de référence établi par l'Institut Jiatong de Shanghai.

Afin de renforcer encore le dynamisme de l'Alma Mater, le nouveau Recteur, Yves Flückiger, a exprimé dès son entrée en fonction sa volonté de collaborer plus étroitement avec le secteur privé, ce dont la FGPF ne peut que se réjouir. Relevons au passage que dans certains domaines les liens entre l'Université et la place financière existent de longue date.

On peut citer en particulier le Centre de droit Bancaire et Financier ainsi que le Global Finance Research Institute (GFRI).

Plus récemment, l'Institut suisse de recherche sur les matières premières a vu le jour à Genève, reflet d'une prise de conscience de l'importance pour tout l'Arc lémanique du secteur du négoce de matières premières.

Soutien au Geneva Financial Research Institute (GFRI)

Les recherches menées par cet institut sont multi-disciplinaires et encouragent les synergies entre la Geneva School of Economics Management (GSEM) et les facultés de droit, psychologie et sciences de l'éducation.

La FGPF décerne chaque année le Prix Genève Place Financière pour la meilleure moyenne du Master en Gestion de patrimoine, et parraine les "Finance Seminar Series" tout au long de l'année universitaire. Maxime Auberson est le lauréat 2015 grâce à son mémoire intitulé "Inverse covariance matrix regularization for minimum variance portfolio".

Participation au Conseil de l'Institut Supérieur de Formation Bancaire (ISFB)

Depuis près de 30 ans, l'ISFB joue un rôle majeur dans le développement des compétences et le maintien de la compétitivité de la place financière genevoise.

La Fondation Genève Place Financière y participe activement grâce à la présence de Michel Juvet à la présidence et de Blaise Goetschin à la vice-présidence. Edouard Cuendet, Directeur de la FGPF, est également membre du Conseil de cet institut.

Formation continue : une responsabilité entrepreneuriale

Le fait de recruter les meilleurs talents ne suffit pas pour assurer le succès d'un établissement bancaire ou financier. L'excellence est une notion qui se cultive tout au long d'une carrière.

La formation continue permet de maintenir à jour les connaissances des collaboratrices et des collaborateurs.

Elle peut prendre les formes les plus diverses : formation dans des instituts spécialisés ou en interne, en cours ex cathedra ou par e-learning.

Toutefois une tendance claire se dégage : l'industrie attend des formations courtes, souvent à la carte, qui font appel à des formateurs issus du terrain, mieux au fait des nouvelles technologies et des réglementations en vigueur et à venir.

■ Choisir un métier

La FGPF, à travers notamment son site internet, a pour vocation d'être un relais d'informations proactif sur les formations et les métiers dans les secteurs bancaire et financier.

Pour ce faire, la Fondation développe des supports didactiques destinés aux responsables RH et formation, au personnel bancaire désireux de se perfectionner, ainsi qu'à toute personne souhaitant entamer une carrière bancaire. De plus, elle participe à des événements présentant les métiers et les formations bancaires.

Cartes des formations



Le secteur financier offre un univers varié et de multiples opportunités professionnelles. Il n'est pas toujours facile de choisir la filière de formation correspondant à ses envies et au métier envisagé.

Afin d'offrir une vision plus claire, la FGPF publie des cartes de formation, selon les thématiques suivantes :

- Economie et finance
- Gestion
- Opérations bancaires
- Compliance, juridique, Fiscalité et comptabilité
- Négoce international de matières premières

Ces cartes répertorient les formations certifiantes et diplômantes selon trois filières de formation : études supérieures à plein temps, études supérieures en emploi, et formation continue.

Référentiels de compétences

La Fondation Genève Place Financière est la seule entité à Genève à établir des référentiels de compétences des métiers bancaires. A cet effet, elle fait appel aux spécialistes métiers des établissements bancaires de la place.

Les membres de la Commission technique Ressources Humaines et Formation de la FGPF font office de relais auprès des banques.

La FGPF publie des référentiels de compétences pour les métiers suivants :

- Assistant de gestion
- Compliance officer
- Conseiller clientèle commerciale
- Fichier central
- Financial planner
- Métiers des opérations
- Portfolio manager
- Product manager
- Relationship manager en trade finance
- Relationship manager
- Risk management officer
- Spécialiste en opérations documentaires
- Spécialiste en sélection de fonds
- Transactions et Collateral officer en trade finance

Cité des métiers et de la formation

La Fondation Genève Place Financière (FGPF) a présenté les métiers et les formations dans le monde de la banque et de la finance à la Cité des Métiers du 3 au 8 novembre 2015. Le stand, conçu par un groupe de travail composé de responsables RH et formation des banques formatrices de Genève, se voulait ludique et didactique (voir illustrations).

Il a permis aux visiteurs de parcourir une rue du quartier des banques à travers laquelle ils ont découvert les métiers, les formations et les grands enjeux du secteur.

Sur les immeubles, différents messages ont guidé les visiteurs vers les métiers de la banque, les formations pour y parvenir ou encore des grandes thématiques propres au secteur comme la responsabilité sociale et la banque citoyenne.

Des spécialistes des différents secteurs de la banque, des apprentis, des responsables en ressources humaines ainsi que des responsables de formations bancaires ont répondu sur place à toutes les questions des intéressés.

Le stand a rencontré un grand succès, et a attiré plus de 3'000 visiteurs, soit quatre fois plus que lors de l'édition précédente en 2012.

Les objectifs fixés par la FGPF et les banques partenaires, tant au niveau de la fréquentation que de la qualité des échanges entre les visiteurs et les collaborateurs bancaires, ont donc été largement atteints.



EVÉNEMENT

Zoom métiers Banque et Finance 2015

Organisé par l'Office de l'orientation, la formation professionnelle et continue (OFPC), les Zooms Métier invitent des professionnels et des apprentis à présenter leur métier et à répondre aux questions des jeunes visiteurs.

La FGPF y participe traditionnellement pour représenter le secteur bancaire et financier.