

COMMUNICATION ET PROMOTION

NOUVELLE STRATÉGIE EN MATIÈRE DE COMMUNICATION

Début 2014, le Conseil de la Fondation Genève Place Financière (FGPF) a décidé d'articuler son action autour de trois axes stratégiques forts, à savoir tout d'abord un engagement déterminé en faveur de conditions-cadres attrayantes. Un renforcement de la formation des collaboratrices et des collaborateurs et la promotion des métiers de la finance constituent également une priorité. Le troisième axe réside en une montée en puissance de la promotion et de la communication.

Afin de concrétiser ce dernier point, la FGPF a engagé Chantal Bourquin à compter de septembre 2014, en qualité de membre de la direction et responsable de la communication. Au bénéfice d'une solide expérience, Chantal Bourquin est chargée de conduire les actions de communication et de coordonner les questions de relations publiques. Elle participe également aux travaux de plusieurs commissions et groupes de travail de l'Association suisse des banquiers dans le domaine de la communication.

Une réflexion particulière a porté sur, d'une part, la notoriété et la visibilité de la FGPF et, d'autre part, sur son positionnement. Interlocuteur de référence en ce qui concerne les conditions-cadres de la place financière genevoise, la FGPF s'adresse aussi bien aux décideurs et aux médias qu'au grand public. Face à ces public-cibles hétérogènes, l'objectif reste commun : expliquer le rôle, la diversité et l'utilité de la place financière genevoise. A cet effet, la marque sera renforcée et de nouveaux outils seront déployés. La concrétisation de cette nouvelle stratégie de communication se fera progressivement en 2015 et en 2016.

EVÉNEMENTS

Swiss-Arab Financial Forum

Organisé par le groupe libanais Al-Iktissad Wal-Aamal en partenariat avec la Fondation Genève Place Financière et avec la coopération de la Chambre arabo-suisse de commerce et d'industrie, la deuxième édition de ce forum s'est tenue le 3 avril 2014, à Genève, en présence de plus de 300 participants provenant de Suisse et de divers pays arabes.

D'éminents experts se sont exprimés sur des thématiques telles que l'avenir de la gestion de fortune en Suisse, la transmission du savoir-faire, le rôle de Genève en tant qu'emplacement privilégié pour les entreprises multinationales, les perspectives d'investissements sur les marchés de la région MENA, ainsi que sur l'importance du secteur du négoce de matières premières, tant en Suisse que dans les pays arabes.

Les Assises de la place financière

La troisième édition de cet événement, devenu aujourd'hui incontournable pour la place financière genevoise, s'est tenue le 20 mai 2014 et a rassemblé plus de 350 participants. Patrick Odier, Président de l'ASB et Nicolas Pictet, Président de la Fondation Genève Place Financière se sont tous deux exprimés sur les enjeux et défis rencontrés par notre Place. Les deux orateurs se sont exprimés d'une seule voix : il faut tout mettre en place pour rester compétitifs et pour conserver nos atouts face à un monde financier en constante mutation (vague réglementaire, transparence fiscale, accès au marché, protection du consommateur, etc.). Sara Carnazzi Weber, Head of Fundamental Macroeconomic Research au Credit Suisse, a ensuite abordé avec brio le thème « Le Grand Genève - Quand la croissance devient un problème ». L'événement, qui se veut être un dialogue entre les collaborateurs financiers et leurs dirigeants, s'est terminé par une séance de questions / réponses.



Conférence annuelle FGPF et GFRI : Philipp Hildebrand

La Fondation Genève Place Financière s'est associée au Geneva Finance Research Institute (GFRI) et à l'Université de Genève pour proposer un nouveau cycle de conférence annuelle, dont la première a eu lieu le 19 novembre 2014. Les trois partenaires ont eu l'honneur d'accueillir Philipp Hildebrand, vice-Président de BlackRock et ancien Président de la Banque nationale suisse. Il s'est exprimé sur le thème « Perspectives on the global economy », face à un public de dirigeants d'établissements bancaires et financiers, et de représentants du monde académique.

RELATIONS AVEC LES MÉDIAS



Le 14 octobre 2014, la Fondation Genève Place Financière a convié, à Genève, les représentants de la presse financière suisse et étrangère à sa traditionnelle conférence de presse. La couverture médiatique a été significative dans la mesure où près de 40 journalistes ont assisté à cette manifestation. Cet événement a permis d'expliquer les priorités de la Fondation et de présenter les enjeux auxquels les intermédiaires financiers genevois doivent faire face, en particulier dans le domaine de la fiscalité (cf. p. 9). En effet, un chantier sans précédent s'est ouvert : imposition d'après la dépense, imposition des successions, réforme de l'imposition des entreprises, impôt fédéral sur les gains en capital privé. Cette conférence de presse a également été l'occasion de dévoiler les résultats de l'enquête conjoncturelle 2014-2015 que la FGPF réalise depuis 2002 (cf. p. 4). Ces sujets ont été respectivement présentés par MM. Nicolas Pictet (Président) et Edouard Cuendet (Directeur). Un message commun a sous-tendu ces deux interventions : il est vital de maintenir la compétitivité de la Place afin de préserver les emplois. A cet effet, l'engagement déterminé des autorités en faveur de conditions-cadres attractives demeure primordial.



PARTENARIATS ET SOUTIENS

Sustainable Finance Geneva (SFG)

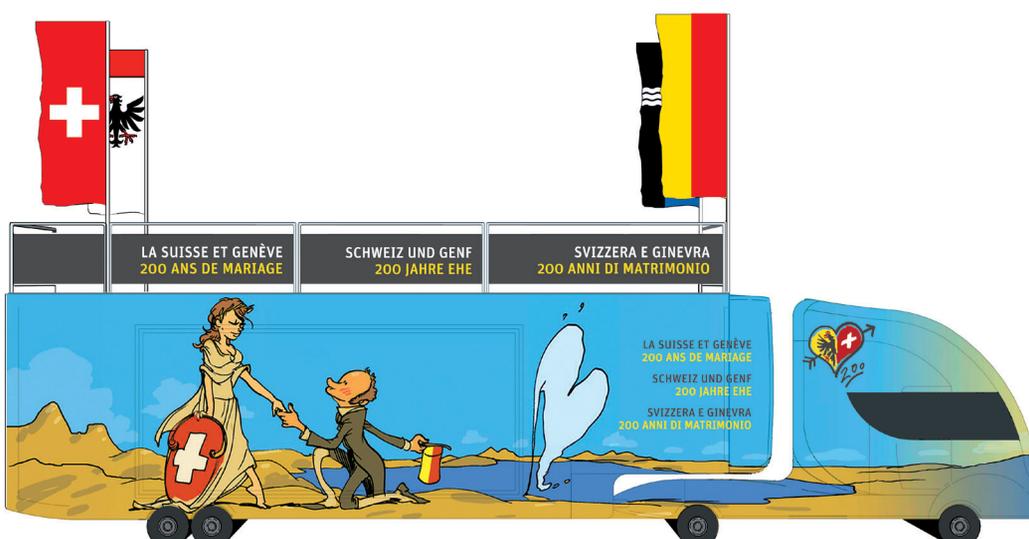
Comme Nicolas Pictet le rappelle dans l'introduction du livre « 10 innovations de la finance », publié en 2014 par le SFG : « La liberté dont chacun jouit doit impérativement trouver son pendant dans la responsabilité qui lui incombe. Si nous voulons éviter de périr sous les contrôles et renverser la piètre opinion que les citoyens ont de nous, c'est par une plus grande responsabilité que nous y arriverons. Cette responsabilité nous devons la manifester par une contribution à l'harmonie et à la durabilité de cette planète ». Dans cette optique, la FGPF soutient avec conviction depuis 2008 l'association Sustainable Finance Geneva. Grâce à cette structure, Genève renforce sa place de leader mondial dans ce segment particulièrement novateur.

Fondation pour Genève : « Genève à la rencontre des Suisses »

La Fondation pour Genève, présidée par Ivan Pictet, a pour volonté de conforter la place internationale de Genève et d'en valoriser les atouts.

Souhaitant soutenir cette démarche, la Fondation Genève Place Financière parraine l'exposition itinérante « Genève à la rencontre des Suisses » qui célèbre les 200 ans de l'entrée de Genève au sein de la Confédération. Au printemps 2015, un Bus-exposition, conçu avec le dessinateur Zep, sillonnera 45 villes de notre pays, ainsi que le Liechtenstein et la France voisine, afin de présenter des expositions et événements sur la Genève internationale et son impact sur le quotidien de chaque Suisse. Toutes les parties de l'habillage extérieur ainsi que les expositions intérieures et extérieures se veulent ludiques, conviviales et surprenantes. Genève aime la Suisse et se sent fière de son appartenance à la Confédération. Elle se déplace pour dire merci.

Le bus partira de Genève le 18 avril 2015. Il sillonnera la Suisse jusqu'au 27 juin, date de son retour à Genève.



Union des Intérêts de la Place Financière Lémanique (UIPF)



La Fondation Genève Place Financière fournit un soutien administratif et logistique à cette association à but non lucratif. L'UIPF s'est donnée pour mission d'informer ses membres et un large public au sujet des défis et des enjeux auxquels la Place financière lémanique est confrontée.

Ses principaux objectifs sont :

- soutenir la place financière lémanique en mettant en évidence son impact sur l'emploi, le soutien à la consommation et sur la qualité de vie ;
- faire prendre conscience à ses membres et au grand public du rôle que joue la place financière dans l'économie cantonale et dans le financement de l'Etat social.

Divers événements, gratuits, sont également proposés aux membres, notamment :

- L'Assemblée générale : plus de 70 membres y ont participé le 7 mai 2014. A cette occasion, Frédérique Reeb Landry, Présidente du Groupement des Entreprises Multinationales (GEM), y a tenu une conférence sur le thème « La fiscalité des entreprises ».
- Une conférence-débat : cet événement annuel a eu lieu le 22 septembre 2014. Xavier Oberson, Avocat chez Oberson Avocats et Professeur de droit fiscal suisse et international, est intervenu sur le thème « La position de la place financière lémanique face aux évolutions récentes en matière de fiscalité internationale et nationale ». L'événement a rencontré un vif succès avec près de 130 participants.

Enfin, l'UIPF propose à ses quelques 2'200 membres une dizaine de « newsletters » par année, abordant autant de sujets économiques.