

4

Communication & promotion

■ Nouvelle stratégie en matière de communication

La mise en place de la nouvelle stratégie de communication décidée en novembre 2014 par le Conseil de la Fondation Genève Place Financière (FGPF) a été concrétisée par le lancement de son nouveau logo en septembre 2015. Soucieuse de promouvoir les jeunes talents locaux, la FGPF a confié la réalisation de sa nouvelle image au Centre de Formation des Arts Appliqués de Genève. 38 étudiantes et étudiants ont participé avec enthousiasme à ce projet entre février et mai 2015. Les réalisations présentées ont démontré une motivation et une capacité d'analyse remarquables.

En parallèle, la FGPF a lancé son nouveau site web www.geneve-finance.ch, conçu par une agence genevoise. Disponible en français et en anglais, il offre un accès rapide et facilité à des analyses pointues, à des contenus pédagogiques et des liens didactiques concernant la place financière genevoise. Grâce à cette plateforme, toutes les prises de positions de la FGPF sont diffusées et donnent l'opinion de la Place sur les principaux enjeux actuels. Des statistiques et des infographies contribuent à démontrer l'importance du secteur de la finance pour le développement de l'ensemble de l'économie. Des vidéos viennent illustrer la variété des métiers financiers et des formations bancaires.

Forte de cette nouvelle identité, la FGPF a renforcé sa visibilité et poursuit son engagement au service de la place financière genevoise afin d'en assurer la compétitivité. La concrétisation de cette nouvelle stratégie de communication se poursuivra en 2016 avec le déploiement de nouveaux outils.

FONDATION
GENÈVE GENEVA
PLACE FINANCIAL
FINANCIÈRE CENTER





■ Evénements

Les Assises de la place financière

La quatrième édition de cet événement s'est tenue le 28 mai 2015 et a rassemblé plus de 350 participants. Nicolas Pictet, Président de la Fondation Genève Place Financière (FGPF), a expliqué les défis auxquels notre Place est confrontée.

Pascal Lamia, Directeur de la Centrale d'enregistrement et d'analyse pour la sûreté de l'information (MELANI) du Service de renseignement de la Confédération a quant à lui présenté l'évolution globale du cyberspace et les défis sécuritaires qui en découlent.

Enfin, Pierre Maudet, Conseiller d'Etat chargé du département de la sécurité et de l'économie, s'est exprimé sur le thème de l'innovation.

Forum "Economie numérique"

Le Forum économie numérique "Sécurité et sphère privée : enjeu capital pour les entreprises" s'est déroulé le 20 novembre 2015. La sécurité des données et la protection de la sphère privée sont des atouts stratégiques pour Genève au 21ème siècle.

Dans un environnement globalisé, à la concurrence exacerbée, la sauvegarde des patrimoines informationnels et des savoir-faire constitue un enjeu majeur pour garantir compétitivité et succès aux entreprises.

Co-organisé par le Canton de Genève, la Fédération des entreprises romandes, la Fongit et la FGPF, ce forum a contribué au développement d'une plateforme d'échanges et de formations pour appréhender les défis et opportunités que représente ce domaine pour l'attractivité de la région.

L'industrie financière est en pleine révolution. En Suisse, à Genève en particulier, la révolution réglementaire a occulté une autre révolution : celle de la technologie.



Les rencontres économiques de Genève

Initiée par la FGPF, l'Institut National Genevois et l'Investment Strategist Association of Geneva (ISAG), cette conférence grand public a permis d'accueillir Thomas J. Jordan, Président de la Direction générale de la Banque Nationale Suisse (BNS). Ce dernier est intervenu, devant plus de 400 personnes, sur le thème "Politique monétaire et place financière suisse".

Après avoir rappelé le lien fort existant entre les objectifs de la BNS et ceux du secteur financier, M. Jordan a évoqué la nécessité d'assurer la stabilité de ce dernier, en proie ces dernières années à des chocs venant principalement de l'étranger.



Conférence annuelle FGPF et GFRI "Can Financial Engineering Cure Cancer ?"

Le Prof. Andrew Lo fait sans conteste partie du cercle très fermé des économistes les plus en vue du moment. En 2012, il a figuré dans le palmarès des 100 personnalités les plus influentes selon le "Time Magazine".

Il est surtout Professeur à la prestigieuse MIT Sloan School of Management sise à Boston, où il dirige notamment le laboratoire d'ingénierie financière.

A l'invitation du Geneva Financial Research Institute (GFRI), de l'Université de Genève et de la Fondation Genève Place Financière, le Prof. Andrew Lo a présenté en juin 2015 une brillante conférence devant un auditoire conquis sur le thème "Can Financial Engineering Cure Cancer ?" ou, en français, "L'ingénierie financière peut-elle guérir le cancer ?".

■ Relations avec les médias

Le 13 octobre 2015, la Fondation Genève Place Financière (FGPF) a convié les représentants des médias suisses et étrangers à sa traditionnelle conférence de presse.

Cet événement a bénéficié d'un large écho dans la presse genevoise, mais aussi auprès des médias alémaniques et internationaux. L'intérêt des journalistes s'est surtout concentré sur trois thèmes : l'importance de développer le "cluster" local et d'accéder aux marchés étrangers ; l'évolution des effectifs bancaires et des actifs sous gestion (cf. p. 5) ; la nécessité de maintenir une fiscalité attrayante tant pour les personnes physiques (cf. p. 8) que pour les personnes morales (cf. p. 9).

Ces sujets ont été respectivement présentés par Nicolas Pictet (Président), Edouard Cuendet (Directeur) et Xavier Oberson (membre du Conseil). Un message commun a sous-tendu ces trois interventions : l'insécurité

juridique est un frein à la compétitivité de la place financière genevoise. A cet effet, l'engagement déterminé des Autorités en faveur de conditions-cadres attractives demeure primordial.

A cet égard, la Fondation Genève Place Financière soutient la volonté du canton d'être plus présent à Berne, comme cela ressort des orientations définies dans la stratégie économique cantonale 2030 par le Département genevois de l'économie.

En effet, c'est dans la capitale que les autorités cantonales peuvent au mieux influencer les dossiers. La réforme de l'imposition des entreprises (RIE III) (cf. p. 9), en est un exemple.

■ ■ La réforme de l'imposition des entreprises (RIE III) est vitale pour la place financière genevoise et ses activités de négoce en matières premières.



■ Partenariats et soutiens

Union des intérêts de la Place Financière lémanique (UIPF)

La FGPF fournit un soutien administratif et logistique à cette association à but non lucratif. L'UIPF a pour mission de :

- soutenir la place financière lémanique en mettant en évidence son impact sur l'emploi, le soutien à la consommation et sur la qualité de vie ;
- faire prendre conscience à ses membres et au grand public du rôle que joue la place financière dans l'économie cantonale et dans le financement de l'état social.

Divers événements, gratuits, sont proposés aux membres, notamment :

- L'Assemblée générale : le 11 mai 2015, Stéphane Tanner, expert fiscal diplômé, a tenu une conférence sur le thème "Initiative fédérale sur les successions : entorses au droit fiscal et au fédéralisme !".
- Une conférence-débat : cet événement annuel a eu lieu le 22 septembre 2015. Pierre Poncet, Président de la Chambre de commerce, d'industrie et de services de Genève (CCIG), s'est exprimé sur le thème "Place financière : l'espoir au bout du tunnel ?".
- Enfin, l'UIPF propose à ses quelques 2'200 membres une dizaine de "newsletters" par année, abordant autant de sujets économiques.

Sustainable Finance Geneva (SFG)

La FGPF soutient avec conviction depuis 2008 l'association Sustainable Finance Geneva. Grâce à cette structure, Genève renforce sa place de leader mondial dans ce segment particulièrement novateur.

En rassemblant les acteurs des domaines d'activités variés de la finance durable, SFG offre une plateforme large qui permet une meilleure compréhension du secteur et de ses complémentarités. Les activités concernées sont notamment les suivantes : l'Investissement Socialement Responsable (ISR), la recherche ESG ("Environmental, Social and Governance"), la microfinance et l'impact investing, l'entreprenariat social ou encore la philanthropie.



ÉVÈNEMENT

Fondation pour Genève : "Genève à la rencontre des Suisses"

La Fondation Genève Place Financière a parrainé l'exposition itinérante "Genève à la rencontre des Suisses", célébrant les 200 ans de l'entrée de Genève au sein de la Confédération.

Au printemps 2015, un bus-exposition, conçu avec le dessinateur Zep, a sillonné 45 villes de notre pays, ainsi que le Liechtenstein et la France voisine, afin de présenter des expositions et événements sur la Genève internationale et son impact sur le quotidien de chaque Suisse. Cette opération a rencontré un vif succès auprès du public et dans les médias.